

## I SEMINARI



---

Per accedere ai seminari contenuti in questa pagina è obbligatorio preregistrarsi agli stessi, entrando nell'area riservata.

E' possibile accedere all'area riservata soltanto dopo aver effettuato la preregistrazione all'evento.

---

**SEMINARI FORMATIVI RADIOFONICI A CURA DI RADIOSPEAKER.IT**

**martedì 27 maggio 2014 - dalle ore 14.00 alle 17.00 (Sala Zurbaran)**

### ***Conduzione radiofonica 2.0***

Sintesi, Rete, Interazione, Argomenti

#### **La Conduzione Radiofonica**

- Le responsabilità dello Speaker Radiofonico nella vita degli ascoltatori
- Lo speaker radiofonico come voce promozionale della sua azienda
- Quanto deve durare l'intervento di uno speaker?
- Le 10 regole fondamentali di un conduttore radiofonico

#### **Il Talk e la tecnica dell'Aida**

- Di quali argomenti si parla in radio: le macro argomentazioni
- Come si scrive una notizia per la radio? Parlare nella Tastiera
- Strutturare un talk radiofonico utilizzando la tecnica dell'AIDA
- Come leggere un testo in diretta simulando l'improvvisazione e la naturalezza
- Come parlare più veloce e scandire le parole

### **Image Ramp, Teaser e Coda-Intro**

- Come rilanciare l'immagine della radio dopo la pubblicità: l'Image Ramp
- Come anticipare una notizia in modo "attraattivo": il Teaser
- Parlare tra due brani senza interruzione: il Coda-Intro

### **Il Conduttore Radiofonico 2.0**

- Il conduttore radiofonico come un musicista jazz?
- La produzione di contenuti di valore su Facebook, Twitter, Youtube e Blog
- Conduttore radiofonico 2.0: Com'è cambiato il rapporto con gli ascoltatori
- Come gestire la propria community di ascoltatori online?

**mercoledì 28 maggio 2014 - dalle ore 12.30 alle 14.00 e dalle oer 14.30 alle 16.00 (Sala Ribera)**

### ***Social Media & Radio Community Online***

Come massimizzare la visibilità della tua Radio Online

**Facebook: gestisci gli ascoltatori come una community**

- Meglio avere una pagina personale, una fan page o un gruppo?
- Come stimolare i miei fan attraverso un post su facebook?
- Quale obiettivo deve avere la mia comunicazione su facebook?
- In quali orari è meglio pubblicare un post?
- Con quale frequenza è necessario aggiornare la propria pagina?
- Cosa "non" scrivere e quali sono i comportamenti da evitare su facebook?
- Come strutturare la mia fanpage: foto, video, schede, riquadri, ecc..
- Come promuovere la mia pagina?

### **Twitter: il nuovo modo per promuovere il tuo programma radiofonico**

- Come scrivere una frase che stimoli l'attenzione su Twitter
- Come incrementare il numero di followers sul mio account Twitter
- Come collegare twitter alla mia pagina facebook e al mio blog

### **Il Blog 2.0: strategie di comunicazione online**

- Come interagire con gli ascoltatori tramite il mio Blog?
- Come selezionare e pubblicare news e contenuti di valore per i mie fan?
- Come stimolare i miei ascoltatori attraverso un post sul mio blog?
- Come scegliere il titolo, strutturare il testo, e completare i miei post con video ed immagini?
- Come ottimizzare il mio blog per il SEO (Search Engine Optimization)?

### **Youtube: i video virali per promuovere te e il tuo programma**

- Che tipo di video posso produrre per attirare l'attenzione dei miei ascoltatori
  - Software e gli hardware migliori per produrre e montare un video per la rete
- Radio App: perché è importante avere la App della propria radio?
- Come creare una App semplice ed efficace per i nostri ascoltatori?
  - Quali potenzialità può avere una App per la tua Radio?

---

I seminari saranno tenuti da:

**Giorgio d'Ecclesia:** responsabile e Ideatore del sito Radiospeaker.it, insegnante nei corsi di conduzione radiofonica.

Speaker e conduttore radiofonico, giornalista pubblicista, laurea in Scienze della Comunicazione; autore del libro "Teorie Tecniche di Conduzione Radiofonica".

**Giulio Gaudiano:** Web e Social Media; editore online e consulente di comunicazione e marketing online. Nel suo background Robin Good e MasterNewMedia, del quale è stato caporedattore, e il podcast su Web e Tecnologia "Web Marketing 24". Formatore di web publisher, insegna come scrivere e comunicare su Internet.