

2.479 grazie a tutti gli intervenuti al quarto RadioTv Forum 2009 di Aeranti-Corallo!

Appuntamento a Milano, al "One Day Workshop del RadioTv Forum" del 3 novembre e alla quinta edizione del RadioTv Forum, 25 e 26 maggio 2010

Si è concluso con un +22% di presenze rispetto al 2008 l'evento di Aeranti-Corallo, organizzato dalla RadioTv srl, di cui Broadcast&Production è concessionaria esclusiva per la vendita degli spazi espositivi. Soddisfazione per le circa 70 aziende espositrici, che hanno presentato centinaia di soluzioni tecnologiche

Il RadioTv Forum di Aeranti-Corallo rappresenta ormai un consolidato punto di riferimento degli operatori del settore radiotelevisivo, per confrontarsi sui temi di attualità del comparto e, allo stesso tempo, per approfondire la conoscenza sulle novità dell'industria per l'attività delle imprese radiofoniche e televisive. Confermato il profilo qualificato dei visitatori: oltre agli associati Aeranti-Corallo, sono state centinaia le presenze di addetti al settore. Affollate le aree



Marco Rossignoli, Paolo Romani e Luigi Bardelli al "taglio del nastro" per l'inaugurazione dell'evento. A sinistra, l'ingresso del Centro congressi dove si è svolto il RadioTv Forum 2009 di Aeranti-Corallo

espositive, i convegni e i seminari. La quinta edizione del RTVF si terrà nei giorni **25 e 26 Maggio 2010** sempre al **Centro Congressi dell'Hotel Melià Roma Aurelia Antica**. Ricordate comunque che il **3 Novembre 2009 a Milano**, alla Casa dell'Energia si terrà il primo **"One Day Workshop del RadioTv Forum"**, da mettere tutto subito in agenda, soprattutto per chi è interessato allo switch off della Tv digitale.

In sintesi

Con il taglio del nastro inaugurale

da parte del Viceministro allo Sviluppo economico, con delega alle comunicazioni, **Paolo Romani**, con **Marco Rossignoli** (coordinatore Aeranti-Corallo e presidente Aeranti) e **Luigi Bardelli** (componente dell'esecutivo Aeranti-Corallo e presidente Corallo) si è ufficialmente aperta anche la quarta edizione del RadioTv Forum di Aeranti-Corallo, a Roma. Introducendo i lavori, Rossignoli ha affrontato numerosi argomenti di attualità per il settore. Così, soffermandosi sul passaggio al digitale per le tv locali, ha

evidenziato la preoccupazione del comparto televisivo locale dovuta all'incertezza - in relazione alle risorse radioelettriche disponibili - sulla effettiva possibilità per tutte le tv locali di diventare operatori di rete. Sulla questione della numerazione dei canali, Rossignoli ha evidenziato che occorre trovare una soluzione per definire un ordinamento automatico dei canali che non sia penalizzante per le tv locali.

Per quanto riguarda la radiofonia digitale, Rossignoli, ricordando la sperimentazione in corso a Venezia e a Bologna assieme a Rai Way, ha illustrato i lavori in corso al

tavolo tecnico istituito presso l'Agcom dove si stanno discutendo le ipotesi di regolamentazione delle trasmissioni radiofoniche a regime; tale regolamentazione dovrà far sì che tutti gli attuali operatori, (pubblici e privati, nazionali e locali) possano avviare le trasmissioni in digitale a parità di condizioni. Infine, in tema di indagini di ascolto radiofoniche, il coordinatore Aeranti-Corallo ha espresso soddisfazione per la pubblicazione della delibera 75/09/CSP con la quale l'Agcom ha accolto alcune richieste di Aeranti-Corallo relative alla indagine di ascolto Audiradio 2009, disponendo il ripristino, quantomeno con riferimento al periodo semestrale e annuale, della soglia dei 24 casi nel giorno medio, nonché, in materia di governance di Audiradio, ►



Il coordinatore Aeranti-Corallo e presidente Aeranti Marco Rossignoli insieme al Viceministro Paolo Romani. A destra, Luigi Bardelli, dell'esecutivo Aeranti-Corallo e presidente Corallo

l'ingresso nella stessa società alle componenti del settore della radiofonia non rappresentate. Il presidente Corallo e membro dell'esecutivo Aeranti-Corallo, Luigi Bardelli, ha affermato che oggi ci si trova ad una svolta importante, fondamentale per il sistema radiotelevisivo italiano; come nel 1990, la politica si trova oggi nuovamente di fronte a scelte capaci di rinnovare l'assetto generale, e ha la possibilità di scegliere tra diverse opzioni. Per Bardelli è auspicabile che il mondo politico sostenga un sistema della comunicazione decentrato, l'unico in grado di valorizzare il territorio e le sue specificità. In tale ambito, le emittenti locali vedranno moltiplicarsi le loro potenzialità e tutte le attività locali troveranno grandi spazi di comunicazione. Il RadioTv Forum di Aeranti-Corallo è proseguito con un incontro sul tema dell'evoluzione tecnologica del mezzo radio, dove Marco Rossignoli, **Stefano Ciccotti** (a.d. di Rai Way) e Luigi Bardelli hanno illustrato i primi risultati della sperimentazione in corso a Bologna e Venezia da parte di 35 emittenti radiofoniche locali Aeranti-Corallo che veicolano, assieme a Rai Way, i propri segnali in DAB+ e DMB Visual Radio attraverso i due multiplex AERANTICORALLO1 di

Venezia e AERANTICORALLO2 di Bologna. Nell'occasione è stata inoltre presentata la pubblicazione realizzata da Aeranti-Corallo e Rai Way sui primi risultati di tale sperimentazione (si veda il box a pagina 4). A seguire, **Giuseppe Braccini**, responsabile pianificazione e sviluppo del business di Rai Way, ha introdotto il tema dei modelli per la radiofonia digitale terrestre Dab+ e Dmb, nonché internet radio, streaming e podcasting. Le conclusioni dell'incontro sono state affidate a **Laura Aria**, direttore dei contenuti audiovisivi e multimediali dell'Agcom. Successivamente, il Segretario generale della stessa Agcom, **Roberto Viola**, ha affrontato alcune problematiche di attualità

del settore televisivo e radiofonico. Il giorno successivo si è tenuta una tavola rotonda, moderata dal giornalista de *Il Sole 24 Ore* **Marco Mele**, sulla transizione alla tv digitale terrestre e sul ruolo sul territorio e le prospettive di mercato delle imprese televisive locali. Alla tavola rotonda hanno partecipato, oltre a Marco Rossignoli e



Luigi Bardelli, il coordinatore nazionale del Coordinamento del Corecom **Roberto Pellegrini**, il presidente della Frit-Associazione tv locali **Maurizio Giunco**, il vicesegretario nazionale della Frsi **Luigi Ronsisvalle**. Nel pomeriggio dello stesso giorno, dopo un intervento di saluto del direttore reti e servizi di comunicazione elettronica dell'Agcom, **Vincenzo Lobianco**, Marco Rossignoli ha condotto un seminario sugli aspetti giuridici, legislativi e regolamentari della

transizione alla tv digitale terrestre. Parallelamente alle sessioni principali, si sono svolti i seminari tecnico giuridici tenuti dall'avv. **Mauro Majolini** (sugli aspetti giuridici dei procedimenti per le modifiche e i trasferimenti di sito degli impianti e sugli aspetti amministrativi del c.d. inquinamento elettromagnetico; nonché sulla disciplina normativa e regolamentare in materia di pubblicità e di programmazione radiofonica) e dall'avv. **Silvia Cardilli** (sulla disciplina normativa e regolamentare in materia di pubblicità televisiva). Infine, molto apprezzati anche i workshop di **SMPTE**, del **48Hour Film Project** e dell'**Accademia della Luce**

L'Expo e il RTVF Channel online

Ampla e generalizzata soddisfazione per le **aziende espositrici**, delle quali parleremo nel prossimo numero, in un adeguato report con interviste ai manager e titolari delle varie imprese. A loro è stato anche dedicato il **RadioTv Forum Channel**: ogni azienda è stata intervistata e le clip video realizzate sono pubblicate online nel sito www.radiotvforum.it, sezione "RadioTv Forum Channel". Il prossimo numero conterrà quindi un'ampia rassegna fotografica degli spazi espositivi, con la presentazione delle aziende presenti all'evento.

Presentato il volume Aeranti-Corallo – Rai Way



Nel corso del convegno su "Il mezzo radio" è stato presentato il volume, realizzato da Aeranti-Corallo e Rai Way, "L'accordo di cooperazione tra Rai Way e Aeranti-Corallo – La sperimentazione DAB+ e DMB a Venezia e Bologna".

La pubblicazione (integralmente disponibile anche nel sito www.aeranticorallo.it, sezione "documenti") presenta, con un ampio supporto illustrativo, i primi risultati della sperimentazione DAB+ e DMB realizzata congiuntamente da 35 imprese radiofoniche Aeranti-Corallo e da Rai Way nelle aree di Venezia e di Bologna nonché gli obiettivi di tale sperimentazione. Tali risultati, in particolare, verranno utilizzati per formulare proposte per la regolamentazione delle trasmissioni radiofoniche digitali a regime, il cui avvio dovrà avvenire esclusivamente sulla base di una preventiva regolamentazione da parte dell'Agcom, che permetta a tutti i soggetti attualmente operanti in analogico, locali e nazionali, di avviare il digitale a parità di condizioni.