

RadioTvForum 2009 a Roma: il 19 e 20 maggio sono le date da segnare nella vostra agenda!

L'evento di Aeranti-Corallo quest'anno riserva tante novità, a cominciare dalle collaborazioni con SMPTE, Accademia della Luce e 48 Hours Film Project. Per la Radio e la Tv, indiscussa protagonista è la transizione al digitale



Inaugurazione RTVF2008: da sinistra Rossignoli, Romani e Bardelli

Tutte le quasi mille imprese radiofoniche e televisive aderenti ad **Aeranti-Corallo**,

la federazione promotrice della manifestazione, sono attese anche quest'anno, nelle persone dei loro manager e titolari.

Aeranti-Corallo rappresenta complessivamente 982 imprese così suddivise: 605 imprese radiofoniche locali; 305 imprese televisive locali; 6 syndication di emittenti locali che effettuano trasmissioni in contemporanea sul territorio nazionale; 8 agenzie di informazione radiotelevisiva; 38 imprese radiotelevisive via satellite; 8 imprese radiotelevisive via internet; 1 impresa radiofonica via cavo; 10 concessionarie di pubblicità del settore radiotelevisivo; 1 altra impresa del settore televisivo. Ma non solo loro, ovviamente, saranno visitatori del RadioTv Forum.

Di anno in anno si sono visti al RTVF anche rappresentanti di moltissime altre imprese radiofoniche e televisive, locali e nazionali, anche non iscritte ad Aeranti-Corallo. La stessa

RaiWay è coinvolta, in quanto partner di Aeranti-Corallo nell'Associazione per la Radiofonia Digitale (assieme a **RNA Radio Nazionali Associate**). Non scordiamo poi che all'ultima assemblea annuale **DGTVi**, a gennaio, la relazione relativa alle imprese televisive

locali in vista dello switch-off è stata condotta a quattro mani da **Marco Rossignoli**,

coordinatore di Aeranti-Corallo, con **Maurizio Giunco** di **FRT**. E di **DGTVi** Aeranti-Corallo è socio, assieme a **RAI**, **Mediaset**, **Telecom Italia Media**, **FRT** e **DFree**... Insomma quella che si prospetta è un'edizione orientata ad un sostanziale "ecumenismo" dei partecipanti

Digitale, ma non solo

Certamente il piatto forte sarà rappresentato dalle riflessioni sullo switch-off della Tv digitale terrestre e sulle sue implicazioni in termini di investimenti (le sole locali si stima dovranno investire 531 milioni di euro entro il 2012) e di trasformazione dei modelli di business e delle modalità produttive, ma non da meno sarà lo spazio dedicato alla radio e alle sue nuove sfide, rappresentate soprattutto dalla moltiplicazione delle piattaforme, a cominciare da quel **DAB+** e **DMB** di cui è in corso la sperimentazione congiunta tra **RAI** e privati. Ma ecco la prima bozza del programma, che accompagnerà i delegati nel corso dei due giorni di manifestazione.



I convegni in Sala Velasquez

Martedì 19 maggio Mattina: l'apertura

Come tradizione si terrà il Convegno di Apertura, con **Marco Rossignoli** e **Luigi Bardelli** (rispettivamente presidenti di **Aeranti** e **Corallo**) nelle vesti

degli anfitrioni, e a seguire le massime cariche istituzionali che si occupano specificamente delle problematiche legate all'editoria radiotelevisiva.

Martedì 19 maggio Pomeriggio: la Radio

Il convegno sarà dedicato all'evoluzione del comparto radio, con riferimento alle prime interessantissime indicazioni che vengono dalla sperimentazione in corso in **DAB+** e **DMB** e a seguire verrà anche trattato il tema delle altre piattaforme oggi disponibili per la distribuzione dei contenuti di natura radiofonica (quali l'Internet radio, il podcasting e il satellite).



Folla al RTVF2008



membri sostenitori (Enti ed Aziende) che permettono uno scambio di contatti e di informazioni su larghissima scala. Abbracciando ogni disciplina, i membri SMPTE includono: ingegneri, direttori tecnici, editori, progettisti, costruttori, docenti e

consulenti. L'incontro sarà occasione per una sorta di preview sul vertice che – solo due giorni dopo – riunirà nella capitale della Repubblica Ceca i più qualificati esperti del settore per esplorare le tecnologie in grado di definire il business del futuro. Nei due giorni i delegati esamineranno il futuro della televisione, del cinema e dei mezzi di comunicazione e di intrattenimento elettronici, per come si evolveranno nel prossimo decennio. Da Wireless Media Networks all' Ultra Home Theatre in alta risoluzione da 4K a 8K, dalle tendenze nella gestione di contenuti e metadati al 3D Entertainment al cinema e in casa, dall'evoluzione del frame rate da 24 a 60, 120 e persino 240 fps sino alla prossima generazione di tecnologie di visualizzazione.



Roma sul sito web ufficiale del concorso (www.48hourfilm.com/rome) ha registrato 51.804 visite. Le 30 squadre iscritte nel 2008 erano così distribuite: 7 Società di produzione, 15 Gruppi di professionisti free lance, 2 Scuole di cinema e 6 Amatori; 6 provenienti dal Nord Italia, 16 da Centro e 7 dal Sud. Sette sono stati i prodotti realizzati in HD.

20/5 Pomeriggio Accademia della Luce
www.accademiadellaluce.it
 Target: Direttori della Fotografia
"Il ruolo del direttore della fotografia in una Televisione"
Pino Quini, docente dell'AdL (di cui **Maurizio Gianandrea** è presidente) tratterà questo interessante e specifico tema, di grande interesse per chi voglia produrre Tv, a qualsiasi livello, al meglio. **L'Accademia della** ▶

Mercoledì 20 maggio

Mattina: la Tv

L'incontro presterà molta attenzione a quanto sta materialmente accadendo in fatto di transizione televisiva e in particolare sarà l'occasione per analizzare anche nel merito le opportunità - in termini di offerta editoriale - che si aprono agli editori televisivi locali. Verranno tra l'altro presentati alcuni modelli di programmazione digitale in ambito locale.

Mercoledì 20 maggio

Pomeriggio: da non perdere!

Negli scorsi anni la manifestazione ha sempre riservato quest'ultima pagina alla premiazione di editori e addetti ai lavori del settore particolarmente meritevoli in specifici ambiti. Anche quest'anno è in cantiere un'idea in tal senso, ma per ora... non possiamo che coltivare la vostra curiosità!

I seminari in Sala Ribera

In una delle sale a latere dell'evento, è in gestazione un progetto di **Seminario di aggiornamento Amministrativo - Giuridico sulla Pubblicità radiotelevisiva**, così da fare il punto riguardo alle numerose norme che regolano tale ambito, alcune delle quali sono anche recentemente state oggetto di innovazione o revisione. Questi incontri, per via della limitata capienza della sala, saranno accessibili solo tramite pre-registrazione specifica.

I meeting in Sala Zurbaran

Come già detto, tre sono i qualificati partner che arricchiranno l'evento in termini di qualità dei visitatori. Ciascuna di queste organizzazioni organizzerà un incontro nella Sala Zurbaran, posta in prossimità della Conference Hall, ed avrà facoltà di invitare sino a 50 ospiti. **L'ingresso a questi meeting è necessariamente riservato**, per via della capienza limitata dei posti; sarà cura di ciascun organizzatore partner inviare gli inviti, necessari all'accesso.

19/5 Pomeriggio

SMPTE

www.smppte.it

Incontro rivolto agli **Ingegneri del Video**.
Anteprima del "Global Summit EBU-SMPTE sulle tecnologie emergenti" a Praga

Franco Visintin è il presidente della sezione italiana della SMPTE, la Society of Motion Picture and Television Engineers che è l'organismo tecnico leader a livello mondiale per l'industria dell'"immagine in movimento": cinema, televisione, multimedia. Ci sono oltre 10.000 membri SMPTE distribuiti in 85 nazioni e più di 250



Franco Visintin

Luce è un'associazione culturale no profit, un'idea e un progetto, del tutto nuovo per l'Italia, che nasce con lo scopo di promuovere e diffondere la "cultura della Luce", in tutti i suoi campi di applicazione



Pino Quini

nel settore illuminotecnica, proponendo seminari di studio e workshop di specializzazione professionale. Workshop di Specializzazione: Lighting Designer, Illuminotecnica per lo Spettacolo.



ACCADEMIA della LUCE
Associazione Culturale
no profit

Illuminazione Architettonica, Illuminazione dei Beni Culturali, Direttore della Fotografia Cine-Tv e la Formazione. Insegnamento e ordinamento degli studi prevedono discipline

teoriche e operative di grande attualità con particolare attenzione all'uso delle nuove tecnologie. La didattica, elemento qualificante dell'attività svolta in seno L'Accademia della Luce ha inoltre un carattere prevalentemente pratico con lo scopo di favorire la sinergia fra processi conoscitivi, processi formativi e sviluppo tecnologico. Nutrito e qualificatissimo l'elenco dei docenti.

Chi contattare

L'evento è organizzato dalla **RadioTv srl**, con sede in Genova, via Cantore n. 14/5, Tel. 010 460486, fax 010 4693245 ed e-mail: radiotvsrl@aeanticonallo.it
Concessionaria esclusiva per la vendita degli spazi espositivi NewBay Media Italy srl, editrice della rivista tecnica Broadcast & Production, con sede in Segrate, San Felice, Strada Anulare, Torre 3. Tel. 02 70300310, fax 02 70300211 ed e-mail: broadcast@broadcast.it



Maurizio Gianandrea



Dovesi svolge

Il Radio Tv Forum si svolgerà anche in occasione di questa edizione presso il Centro Congressi dell'Hotel Melià Roma Aurelia Antica, in Via degli Aldobrandeschi 223. La struttura è situata a circa 25 minuti dall'aeroporto di Fiumicino e 30 minuti dalla stazione ferroviaria di Roma Termini, vicino all'uscita "Aurelio-Citta del Vaticano", del grande raccordo anulare. Per maggiori dettagli visita il sito internet www.radiotvforum.it

L'Expo di prodotti e servizi nelle sale Picasso e Murillo

La lista si riferisce esclusivamente alle aziende che hanno formalizzato la loro adesione alla data del 28 febbraio 2009. Molte altre stanno per finalizzare l'intesa, tra le quali anche noti marchi multinazionali

3G ELECTRONICS [T]
www.3gelectronics.it

ABE ELETTRONICA [T]
www.abe.it

ALDENA [R] [T]
www.aldena.it

ASTRA [R] [T]
www.ses-astrea.com

AVID [T]
www.avid.it

AXEL TECHNOLOGY [R] [T]
www.axeltechnology.com

BLT ITALIA [T]
www.blt.it

BLUESHAPE [T]
www.newcelltop.com

BT-MONITORING [R] [T]
www.bt-monitoring.it

COMSYTEC [R] [T]
www.comsytec.it

CTE DIGITAL BROADCAST [R] [T]
www.cte.it

DB BROADCAST [R] [T]
www.dbbroadcast.com

DIEM TECHNOLOGIES [R] [T]
www.diemtech.com

ELENOS [R]
www.eleos.com

ELETRONIKA [R] [T]
www.eletronika.it

ENRICO PIETROSANTI [R] [T]
www.enricopietrosanti.com

ETERE [T]
www.etere.eu

FEEL AUDIO COMMUNICATIONS [R] [T]
www.feel.it

GAMMARED ENGINEERING [T]
www.gammared.it

GESTITEL [R] [T]
www.gestitel.com

GLOBECAST ITALIA [R] [T]
www.globecast.it

JVC PROFESSIONAL EUROPE [T]
www.jvcpro.it

MEDIA SOLUTION [T]
www.mediasolution.tv

M-THREE SATCOM [R] [T]
www.m3sat.com

NETWORK ELECTRONICS [T]
www.networkelectronics.it

NEWTEK [T]
www.newtek-europe.com

PUMA [R] [T]
www.pumasrl.it

ROHDE & SCHWARZ [R] [T]
www.rohde-schwarz.it

RS COMUNICAZIONI [R] [T]
www.rscomunicazioni.com

R.V.R. ELETTRONICA [R]
www.rvr.it

R.V.R. TELEVISION [T]
www.technosystem.it

SCREEN SERVICE [T]
www.screen.it

SIME2007 [T]
francesco.dangelo@sime2007.it

SIRA SISTEMI RADIO [R] [T]
www.sira.mit

TEM [T]
www.tem-italy.it

TELSAT [R] [T]
www.telsat.it

VINTEN-ANTON BAUER-PETROL [T]
www.vitecgroup.it

XDEVEL [R]
www.xdevel.it

Legenda:
[T] Soluzioni per le imprese televisive
[R] Soluzioni per le imprese radiofoniche