

L'EDIZIONE 2008 DEL RADIO TV FORUM

Ecco i temi in discussione all'annuale appuntamento di Aeranti-Corallo, svoltosi all'inizio di luglio nella Capitale

La 'due giorni' delle locali

gli argomenti

di Eugenio Bonanata

Oltre due mila partecipanti, quattro tavole rotonde sui temi più rilevanti dell'universo radiotelevisivo italiano, oltre alla presenza di numerose aziende del settore a suggerire soluzioni tecniche, sia audio che video, nell'area espositiva. Sono i numeri della terza edizione del Radio Tv Forum, svoltosi al Convention Center dell'Hotel Amelià di Roma lo scorso 1 e 2 luglio. L'evento di Aeranti-Corallo ha navigato a 360 gradi nel panorama digitale che a breve, seppur con tempistiche diverse, investirà tanto la Tv quanto la Radio. La prospettiva di osservazione del fenomeno è stata ovviamente quella locale. Stiamo parlando di imprese che operano da oltre trenta anni su un mercato non facile, ma che hanno grinta e determinazione per affrontare l'imminente sfida.

Durante la 'due giorni' romana non sono mancate le precisazioni importanti. A tagliare (fisicamente) il nastro dell'evento è stato Paolo Romani, il sottosegretario alle Comunicazioni, figura nota nel settore radiotelevisivo locale, al di là della carica.

Rilevante il suo annuncio: la transizione procederà abbastanza velocemente, in quanto entro il 9 settembre il Ministero definirà un calendario per la digitalizzazione di tutto il territorio nazionale. "L'individuazione di aree e tempi - ha spiegato - consentirà di anticipare la data per lo switch-off, fissata al 31 dicembre 2012 dal precedente Governo".

Anche l'AGCOM ha raccolto quella che al momento appare una sfida. Il presidente dell'organismo, Corrado Calabrò dal palco del Radio Tv Forum ha affermato che il 2012 è una data troppo lontana. Su tutto pesa ovviamente la scadenza di fine ottobre, e cioè gli ultimi istanti di vita dell'analogico in Sardegna. Per Romani si tratta del riscontro definitivo, o meglio del 'vangelo' per la successiva digitalizzazione delle altre aree del Paese. L'obiettivo è esportare questo modello, che - ha sottolineato - rappresenta "un'intesa condivisa sulla ripartizione delle frequenze digitali raggiunta con gli operatori e con la mediazione dell'Autorità".

Ferma restando la possibilità di garantire adeguate "dotazioni" frequenziali a tutti i soggetti, con la cruciale scelta fra operatori di rete e di contenuti, la pianificazione non può ignorare la questione delle risorse. Lo ha sottolineato più volte il coordinatore di Aeranti-Corallo, Marco Rossignoli, che nella sua relazione ha lanciato la proposta di defiscalizzare parzialmente gli investimenti delle piccole e grandi imprese che realizzano campagne pubblicitarie attraverso le emittenti locali.



L'appuntamento estivo delle emittenti locali. Uno dei vari momenti di dibattito al Radio Tv Forum di Aeranti-Corallo.

Romani, in merito ad una specifica sollecitazione del presidente di Corallo, Luigi Bardelli, ha inoltre manifestato la volontà di coinvolgere le Regioni nel processo di digitalizzazione. Sempre in tema di impegni da parte delle istituzioni, diversi interventi hanno sottolineato la necessità di aumentare le risorse a sostegno delle fasce deboli della popolazione per l'acquisto dei nuovi televisori. Molti hanno poi aperto la riflessione su cosa fare del digitale in termini di contenuti. L'offerta è chiamata a rinnovarsi e per le locali si apre un capitolo davvero interessante.

Proprio il ruolo informativo delle locali è stato al centro del convegno conclusivo delle giornate romane in cui si è parlato di pluralismo, professionalizzazione e contratti alla presenza, fra gli altri, di Paolo Gentiloni, Responsabile informazione PD. Nell'occasione sono state premiate una settantina di emittenti radiofoniche e televisive locali Aeranti Corallo che si sono distinte nel settore (di seguito l'elenco completo).

Oltre alla prima tavola rotonda, aperta dalla relazione di Rossignoli, anche gli altri appuntamenti hanno toccato temi fondamentali, alla presenza dei protagonisti del settore. Il tema pomeridiano della prima giornata è stato infatti "Scenari di sviluppo della radiofonia digitale", mentre nella mattinata successiva si è parlato di "Scenari di transizione alla Tv digitale".

Le emittenti premiate

Amerigo Vecchiarelli di TeleLazio; Giovanni Saponaro di TRCB; Arcangelo Grassia di Canale 46; Candido Positano di TeleUno; Gianni Prandi di Radio Bruno; Davide Di Girolamo di CTS; Italo Lunghi di Tele Liguria Sud; Roberto Monciatti di Rete Versilia News - Radio S. Ermete; Luigi Bardelli di TVL, premiato da Marco Rossignoli; Emilio Polverino di TeleDiocesi; Piermaurizio Di Rienzo di Radio Lombardia; Walter Miscioscia di Radio Babboleo; Massimo D'Alessandro di Radio Marte; Nuova Spazio Radio; Daniele Ghillioni di Televalassina; Rete Oro; Claudio Panari di TRC Telemodena; Fabio Mancin di Ciao Radio; Pasquale Turano di Videosicilia; Nicola Lisma di Tele 8; Sergio Palermo di Tele Occidente; Luigi Orsi di Radio Voghera; Giampaolo Damiani di Radio Domani; Virgilio Baresi di Rete Brescia; Daniele Gardini di Telesettelaghi; Giovanni Forte di Telespazio 1 Informazione; Giovanni Piccolo di Cds Tv; Don Michele Giordano di TeleMistretta; Daniele Benini di RVS; Flavio Bighinati di Telesanterno; Claudio Bighinati di Telecentro; per Telestense, Cesare Artioli; Silvano Mischi di Radio Verona; Silvano Paturzo di Televomero; Alessio Porcu di TeleUniverso; Andrea Bramè di Radio Vera; Federico Bogazzi di Radio Popolare Milano; Mario Bortoletti di Tele Arena; Onorina Ferri di Antenna 10; Lucia Caproni di Noi Tv; Agostino Galefati di Canale 7; Nicola Pirozzi di Telecolore; Giuseppina Capano di Radio Azzurra; Antonio Vito Rondinone di Radio Laser; Leonardo Di Silvio di Radio Mania; Fortuna Letizia di Telenapoli Canale 34; Giuseppe Forte di Radio Formia; Diodoro Maffia di Radio Bussola 24; Francesco Pavan di TVA Vicenza; Enzo Galante di Radio Delta 1; Domenico Catapano di Televesuviana; Quintino Pallante di Telemolise; Franco Allegretti di Tele Galileo; Mario Di Gregorio di TeleRadio Colle Santeramo; Paolo Torino di Canale 21; Marta De Marchi di RTTR. ■