

## RADIOTV FORUM di Aeranti-Corallo

La terza edizione si svolgerà al Convention Center dell'Hotel Melià Roma Aurelia Antica, a Roma, nei giorni 1 e 2 luglio 2008



Speciale anteprima

## RADIOTV FORUM di Aeranti-Corallo

La terza edizione si svolgerà al Convention Center dell'Hotel Melià Roma Aurelia Antica, a Roma, nei giorni 1 e 2 luglio 2008

Il radioTv Forum di Aeranti-Corallo si avvicina e, come nelle scorse edizioni, è prevista la realizzazione di incontri politico-istituzionali nonché di seminari tecnici e una ampia area expo, dove i partecipanti hanno la possibilità di incontrare le maggiori aziende del broadcast, dell'audio e del video

### Incontri e seminari

In apertura dell'evento, **martedì 1 luglio**, si svolgerà un **convegno politico-istituzionale**, cui faranno seguito, **il 1° e il 2 luglio**, **incontri e seminari** specifici sui temi della radiofonia digitale e della televisione digitale. Si tratta di temi di grande attualità; infatti, è in corso il processo di switch over televisivo, con la transizione dalle trasmissioni in tecnica analogica a quelle in tecnica digitale e con lo switch off anticipato nella Regione Sardegna, cui seguiranno, via via, altre aree del Paese. In ambito radiofonico, invece, si sono finalmente realizzate le condizioni tecniche per permettere la transizione al digitale a tutti i soggetti locali e nazionali attualmente operanti in tecnica analogica. Inoltre, proprio nell'ambito del RadioTv Forum, si parlerà della sperimentazione nelle aree di Bologna e di Venezia delle emittenti radiofoniche locali

Aeranti-Corallo in tecnica digitale DAB Plus e DMB VR nell'ambito di un accordo di cooperazione tra Aeranti-Corallo e Rai Way.

Il RadioTv Forum si concluderà con un momento di grande interesse per le imprese radiofoniche e televisive associate: infatti è prevista la premiazione delle emittenti particolarmente impegnate nell'informazione.

### Un'area expo per tutti

L'area expo del RadioTv Forum di Aeranti-Corallo prevede la partecipazione di un elevato numero di aziende che presenteranno soluzioni per la ripresa, la produzione e la post produzione, per l'illuminazione degli studi, per l'automazione dei programmi, per l'emissione e per la gestione della catena di alta frequenza, con specifico riferimento anche alle trasmissioni in tecnica digitale. Quest'anno è stata infine inserita una apposita "area programmi", dove alcune



Marco Rossignoli  
coord. Aeranti-Corallo

società operanti nella produzione e distribuzione di programmi metteranno a disposizione dei visitatori i propri cataloghi e le proprie offerte.

Articoli da pag. 4

# Marco Rossignoli

*Coordinatore AERANTI-CORALLO e presidente AERANTI*

*In un anno importante per il settore dell'emittenza locale, Marco Rossignoli traccia un quadro della situazione del settore. Il ruolo delle locali deve essere valorizzato: se ne parlerà al RadioTv Forum di Aeranti-Corallo*

**Marco Rossignoli, al centro.  
Luigi Bardelli, a destra.  
Fabrizio Berrini, a sinistra.**



La terza edizione del RadioTv Forum di Aeranti-Corallo si colloca in un momento molto importante per il settore. Infatti, nell'ambito televisivo è entrata nel vivo la transizione

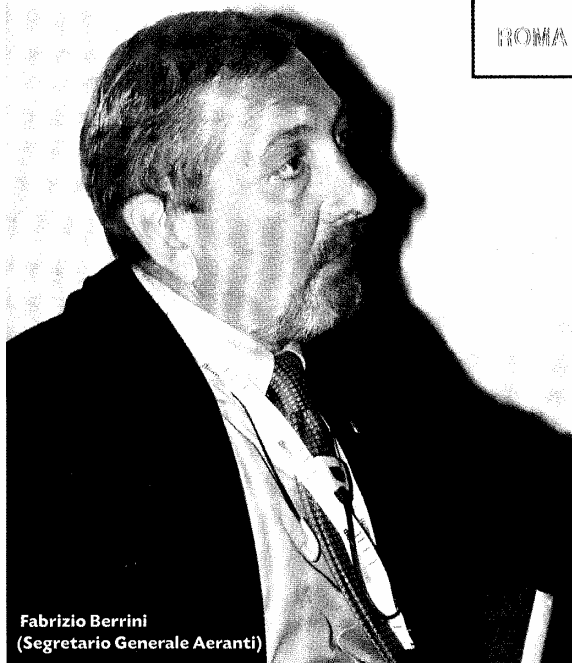
alle trasmissioni digitali, e in ambito radiofonico è finalmente partita la scommessa digitale. Il mondo televisivo locale, con le sue 580 emittenti operanti,

guarda con estrema attenzione alla progressiva digitalizzazione delle trasmissioni: il processo di switch off, è già quasi concluso in Sardegna, dove a

breve cesseranno le trasmissioni analogiche su tutta l'isola; subito dopo, sarà il turno della Valle d'Aosta, cui seguiranno il Piemonte e la Provincia di Trento. La novità, in Sardegna, è rappresentata dal fatto che ogni emittente televisiva trasmetterà in digitale sulla stessa frequenza con tutti i propri impianti e quindi ogni emittente televisiva locale potrà svolgere l'attività di operatore di rete, come da sempre auspicato da Aeranti-Corallo. Il nuovo piano dell'Autorità prevede infatti spazi radioelettrici adeguati per tutte le emittenti televisive locali della Sardegna. E' quindi evidente che anche la pianificazione nelle prossime aree all digital, a partire dal Piemonte e dalla provincia di Trento, dovrà essere realizzata in modo tale da garantire identiche opportunità per tutte le tv locali che oggi operano in analogico. Di pari passo con la sfida digitale, vi è la questione delle risorse per il comparto locale. Aeranti-Corallo auspica ►

che il nuovo Governo si faccia carico del problema, al fine di creare le condizioni per uno sviluppo del mercato pubblicitario nel comparto radiotelevisivo locale. In particolare, Aeranti-Corallo chiede forme di sgravio fiscale per le imprese che realizzano campagne pubblicitarie attraverso le emittenti televisive e radiofoniche

locali. Inoltre, Aeranti-Corallo chiede che la trasmissione delle televendite venga consentita alle sole tv locali. Un altro tema di stretta



Fabrizio Berrini  
(Segretario Generale Aeranti)



attualità, e di cui si parlerà al RadioTv Forum, è quello della radiofonia e dell'avvio delle relative trasmissioni digitali.

Dopo anni in cui in Italia non c'è stata la possibilità di sviluppo della radiofonia digitale, in quanto le tecnologie disponibili non garantivano adeguato spazio per tutte le emittenti operanti in analogico, oggi la situazione è cambiata.

Con gli standard Dab Plus e Dmb Visual Radio, infatti, tutto il sistema della radiofonia, pubblico e privato, nazionale e locale, può accedere al digitale. Per questo è caduta ogni

pregiudiziale e, anzi, già lo scorso anno Aeranti-Corallo ha siglato un accordo di cooperazione con Rai Way per la sperimentazione in Veneto e in Emilia Romagna da parte di alcune decine di radio locali associate.

Di recente, poi, Aeranti-Corallo, assieme a Rai Way e a Rna, ha costituito l'Associazione per lo sviluppo della

radiofonia digitale in Italia. Si tratta di un fatto storico, in quanto per la prima volta, emittenza pubblica e privata, locale e nazionale si trovano sedute a uno stesso tavolo con l'obiettivo comune di favorire lo sviluppo e la conoscenza della tecnica radiofonica digitale, nonché di arrivare in tempi molto rapidi ad una precisa regolamentazione della transizione.

Pensiamo che il digitale radiofonico debba garantire il massimo pluralismo e che quindi debba rappresentare la naturale evoluzione per tutte le attuali emittenti operanti in tecnica analogica.

# Luigi Bardelli

*Membro dell'esecutivo AERANTI-CORALLO e presidente CORALLO*

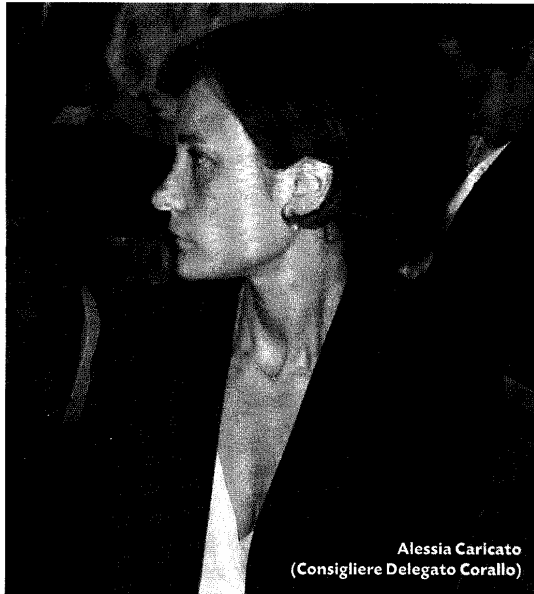
*Le emittenti locali hanno un ruolo sociale e di legame con il territorio. In una società sempre più globalizzata e monocorde, le emittenti locali rappresentano un efficace esempio di pluralismo. Luigi Bardelli sostiene il pluralismo garantito dall'emittenza locale*

Le radio e le televisioni locali sono state, negli ultimi trent'anni, un vero presidio del territorio e oggi come non mai sono pronte a dar voce al patrimonio rappresentato dall'arte, dalla cultura, dalle molte tradizioni laiche e

religiose presenti nel nostro Paese. Il percorso di transizione alla tecnologia digitale che il mondo della televisione ha intrapreso deve tener conto di tutto ciò. E' importante che le televisioni locali, al pari



Luigi Bardelli



Alessia Caricato  
(Consigliere Delegato Corallo)

## AERANTI-CORALLO

Aeranti-Corallo, associazione di categoria aderente alla Confcommercio, composta da Aeranti e da Corallo, rappresenta oltre mille imprese, di cui circa 700 emittenti radiofoniche locali, oltre 300 imprese televisive locali, nonché numerosi canali satellitari, agenzie di informazione radiotelevisiva, syndication di emittenti, concessionarie di pubblicità radiotelevisiva, imprese radiotelevisive operanti via internet. Le imprese associate ad Aeranti-Corallo danno complessivamente occupazione a oltre 6.000 lavoratori dipendenti e a oltre 10.000 collaboratori.

Ulteriori informazioni sull'associazione sono reperibili nel sito [www.aeranticorallo.it](http://www.aeranticorallo.it)

**AERANTI-CORALLO**

le imprese radiotelevisive locali, satellitari e via internet

dell'emittenza nazionale, siano messe in grado di continuare ad assolvere al loro compito di contatto e di informazione sul territorio. Solo le emittenti locali, infatti, sono così capillarmente diffuse da poter costituire un vero punto di riferimento anche per le comunità più piccole e decentrate. E' importante, dunque, che la transizione al digitale garantisca il mantenimento del pluralismo e la possibilità, anche per l'emittenza comunitaria di poter continuare la propria missione. Anche la radiofonica digitale, che vede le emittenti Aeranti-Corallo in prima fila nella sperimentazione, deve svilupparsi garantendo pari opportunità a tutti i soggetti, valorizzando il pluralismo che caratterizza questo settore. Occorre che le emittenti radiofoniche locali abbiano la forza e il sostegno per continuare a offrire

informazione e intrattenimento di qualità, possibilmente con la possibilità di crescere e di radicarsi ulteriormente nel proprio territorio. E la qualità, soprattutto sul versante dell'informazione, è un tema su cui Aeranti-Corallo ha da sempre manifestato grande attenzione, per esempio firmando il primo contratto di lavoro specificamente pensato per i giornalisti impiegati nelle emittenti locali. Tale contratto, che oggi si applica a circa 1300 giornalisti che lavorano nelle radio e nelle tv locali, rappresenta uno dei pilastri della contrattazione collettiva di settore. Attualmente sono in corso le trattative con la Fnsi, la Federazione nazionale della stampa, per il suo rinnovo e siamo fiduciosi che si possa trovare un accordo soddisfacente per entrambe le parti.

# Elena Porta

**Amministratore unico Radiotv srl**

*Manca ormai poco alla fatidica data dell'1 e 2 luglio, quando si apriranno le porte del RadioTv Forum 2008 di Aeranti-Corallo, evento organizzato dalla RadioTv srl. Elena Porta, amministratore unico della società*

Il RadioTv Forum, ormai giunto alla terza edizione, è nato con l'obiettivo di sviluppare un evento, con cadenza annuale, che rappresentasse un momento di confronto dell'emittenza radiotelevisiva locale con il mondo istituzionale e politico, sulle problematiche di attualità del comparto e, allo stesso tempo, un expo delle novità broadcast, audio e video.

Tra le novità organizzative di questa edizione, che si svolgerà come lo scorso anno presso l'hotel Melià Roma Aurelia Antica, vi è la previsione di punti bar

dedicati ai visitatori al RadioTv Forum, collocati all'interno dell'area espositiva.



Elena Porta

Sono state previste nuove modalità di allestimento degli spazi espositivi. Verranno

inoltre organizzati specifici workshop tecnici dedicati a temi di specifico interesse per il mondo dell'emittenza radiofonica e televisiva locale. Infine, verrà organizzato, al termine del RadioTv Forum di Aeranti-Corallo, nella stessa sede, il Program Director

Seminar, una "due giorni" di incontro per i responsabili delle emittenti radiofoniche Aeranti-Corallo in collaborazione con Claudio Astorri. E' un importante evento formativo che, organizzato già lo scorso anno in una prima edizione dalla RadioTv, ha riscosso un buon interesse da parte dei partecipanti. L'organizzazione di questo seminario rientra nell'attività formativa della RadioTv che sta lavorando per creare una serie di corsi periodici rivolti sia alle imprese radiofoniche, sia alle imprese televisive locali associate Aeranti-Corallo.